

DATOS DEL ANÁLISIS:

Ranking por industrias IISE 2026

En esta nueva versión del IISE CHILE, el orden de cada industria tiene que ver con el Impacto Social Positivo que cada una aportó a Chile con sus programas, siendo la Minería la que más aporte impacto social generó, seguida por Holding y Alimentos, y Agroindustria. El puntaje de impacto considera variables como línea base, cantidad de personas impactadas e intensidad de impacto.

RANKING POR INDUSTRIA

 MINERÍA (9) 1 Antofagasta Minerals 2 Codelco 3 Anglo American 4 Lundin Mining 5 Freeport El Abra 6 Teck 7 CMP 8 Kinross 9 Glencore Lomas Bayas	 HOLDING (4) 1 Empresas Copec 2 Grupo Falabella 3 Cencosud 4 Ripley Corp	 ALIMENTOS Y AGROINDUSTRIA (10) 1 Agrosuper 2 Soprole 3 PF Alimentos 4 Coexca 5 Carozzi 6 Nutrisko 7 Iansa 8 Arcor 9 Grupo Nutresa 10 Bimbo	 RETAIL Y CONSUMO (9) 1 Sodimac 2 Mall Vivo 3 FEMSA 4 Cencomalls 5 SMU 6 Parque Arauco 7 Falabella Retail 8 Paris 9 Mall Plaza	 BANCA (6) 1 Banco de Chile 2 Itaú 3 Scotiabank 4 Santander 5 BCI 6 Banco BICE	 COMBUSTIBLE Y GAS (8) 1 Copec 2 Enap 3 Abastible 4 Lipigas 5 Gasco 6 Enex 7 Esmax 8 Metrogas	 FORESTAL (3) 1 Arauco 2 CMPC 3 Masisa	 ENERGÍA Y ELECTRICIDAD (6) 1 Colbún 2 Grupo Saesa 3 Enel 4 Engie 5 CGE 6 Isa Energía
 BEBIDAS (6) 1 CCU 2 Coca Cola Andina 3 Coca Cola Embonor 4 Concha y Toro 5 Santa Rita 6 Viña San Pedro	 ACUICULTURA (5) 1 Aquachile 2 Salmones Camanchaca 3 Blumar 4 Multi X 5 Salmones Austral	 SERVICIOS FINANCIEROS Y SEGUROS (5) 1 Caja La Araucana 2 Confuturo 3 Coopeuch 4 Sura 5 Metlife	 INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN (6) 1 Cbb 2 Melón 3 Salfacorp 4 Grupo Patio 5 Echeverría Izquierdo 6 Besalco	 TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍA (4) 1 GTD 2 Entel 3 WOM 4 Sonda	 INDUSTRIA Y MANUFACTURA (4) 1 Aza 2 Oxiquim 3 Enaex 4 Cristalchile	 AFP (6) 1 Capital 2 Habitat 3 Plan Vital 4 Cuprum 5 ProVida 6 Modelo	
 TRANSPORTE Y LOGÍSTICA (4) 1 CSAV 2 LATAM 3 SKY 4 SAAM	 GAS (3) 1 Abastible 2 Lipigas 3 Gasco	 VITIVINÍCOLA (3) 1 Concha y Toro 2 Santa Rita 3 Viña San Pedro					

* Nota: Las cifras entre paréntesis indican la cantidad de empresas reconocidas en cada industria.



1° Lugar en generación de valor social

Obtener la máxima distinción en el **Índice de Impacto Social Empresarial** nos llena de orgullo y refuerza nuestro compromiso de mejorar y simplificar la vida de las personas a través de la tecnología.

IISE | ÍNDICE DE
IMPACTO SOCIAL
EMPRESARIAL
CHILE 2026

 **BSPONSOR**
TEC • SOCIAL



Tecnología para simplificar **tu vida**

 gtd.cl

 company/gtdchile



Índice de Impacto Social Empresarial 2026

Ocupamos el 3^{er} lugar dentro de las empresas mineras en el Índice de Impacto Social Empresarial 2026. Este estudio, desarrollado por BSponsor junto a PwC, la Universidad del Desarrollo y El Mercurio, reconoce a las compañías que lideran una agenda de impacto social positivo en el país, evaluando a más de 95 empresas y más de 2.000 programas sociales de Chile.

“ Este reconocimiento destaca algunas de nuestras iniciativas, como Modelo Pionero, Programa Agua Rural, EmpleaT y Emerge. Es un reconocimiento al esfuerzo cotidiano de nuestros equipos y operaciones por aportar al desarrollo del país y dejar un legado en Chile. ”

Juan Pablo Schaeffer

Vicepresidente de Asuntos Corporativos
y Sustentabilidad de Anglo American

“ Anglo American obtuvo el tercer lugar en una categoría muy competitiva, destacando principalmente por sus iniciativas de educación y el trabajo serio y sistémico que desarrolla en favor de las comunidades donde está presente. ”

José Luis Tapia

CEO BSponsor

**Programa Agua Rural**

- 83 Servicios Sanitarios Rurales (SSR) beneficiados.
- 13 comunas.
- Más de 139.000 personas impactadas.

**Educación****Modelo Pionero**

- 19.897 estudiantes beneficiados en 46 establecimientos educacionales.

Meso Innova

- Más de 212 establecimientos participantes y más de 47.000 estudiantes beneficiados en las regiones Metropolitana y Valparaíso.

**Empleabilidad****Programa EmpleaT**

- Casi 5.000 personas capacitadas en sus 9 años impulsando autonomía financiera de jóvenes y mujeres, mediante la formación de habilidades.

Programa Emerge

- Más de 5.600 participantes, 4.160 empleos soportados y un 69 % de los graduados declara aumento de ingresos de sus negocios.

Las caras detrás del impacto

Los gerentes generales de las empresas que lideraron la generación de impacto social positivo en sus respectivas industrias durante 2025, reconocidas como Gold Leaders en el Índice de Impacto Social Empresarial (IISE Chile 2026), compartieron sus impresiones sobre este estudio realizado por BSponsor. Una mirada desde la alta dirección a cómo las compañías están abordando su rol social, las prioridades que guían sus decisiones y los desafíos para generar valor tanto para la sociedad como para sus negocios.



En Antofagasta Minerals entendemos que nuestro éxito está estrechamente ligado al desarrollo de las regiones y comunas donde están ubicadas nuestras operaciones y proyectos. Por eso trabajamos junto a las comunidades y a las autoridades para impulsar iniciativas que contribuyan al bienestar y desarrollo de las personas. Para evaluar los cambios que promueve este trabajo conjunto, desde 2018, hemos desarrollado un sistema de medición de impacto con metodologías validadas internacionalmente. Este reconocimiento nos reafirma que el desarrollo social, construido colaborativamente, puede abrir nuevas oportunidades para nuestros vecinos y generar valor de largo plazo para el país”.

IVÁN ARRIAGADA, Presidente Ejecutivo de Antofagasta Minerals.



En Empresas Copec entendemos que nuestro rol trasciende con creces la generación de valor económico. Por ello, nuestra forma de hacer empresa busca contribuir al desarrollo de las personas y de la sociedad, con una mirada de largo plazo. En este contexto, evaluar el impacto de nuestro aporte a las comunidades es una herramienta valiosa para fortalecer esfuerzos y enfrentar los desafíos más relevantes que tenemos como país, pensando siempre en el bienestar de las futuras generaciones”.

EDUARDO NAVARRO, Gerente General de Empresas Copec



Nuestro propósito de ‘alimentar lo bueno de la vida todos los días’ cobra especial valor cuando generamos vínculos de confianza con las comunidades. Es justamente esa confianza la que nos permite construir diálogos transparentes y permanentes con los vecinos, integrando su mirada en nuestro quehacer diario e impulsando, al mismo tiempo, iniciativas que contribuyan al desarrollo de cada comuna donde estamos presentes. Este compromiso, que nos ha acompañado a lo largo de nuestra historia, es una pieza clave en nuestro modelo de desarrollo sostenible, a través del cual medimos y gestionamos los impactos propios de nuestra operación, hacemos uso eficiente de los recursos naturales y generamos valor a nuestros distintos grupos de interés”.

GUILLERMO DÍAZ DEL RÍO, Gerente General de Agrosuper.



Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso de generar un impacto social concreto y sostenido en el tiempo. En Abastible, trabajamos para que nuestro propósito de ‘Potenciar el Espíritu Emprendedor’ se traduzca en iniciativas concretas que fortalezcan el emprendimiento, y contribuyan al bienestar y desarrollo de las personas, las pymes y las comunidades donde estamos presentes. Junto con ello, estamos convencidos de que medir rigurosamente nuestros resultados es fundamental para poder orientar nuestras acciones y generar cambios cada vez más significativos”.

PAULA JERVIS, Gerenta Corporativa Legal, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Abastible.



El desarrollo de la industria solo es posible posicionando a las personas en el centro. Generar empleo formal, impulsar el desarrollo de capacidades y contribuir al crecimiento de las regiones donde operamos son parte esencial de cómo hacemos las cosas. Los indicadores muestran el camino recorrido, son importantes, y reflejan nuestro esfuerzo por hacer las cosas bien y cada día mejor. Pero también, la confianza, la transparencia y el diálogo nos han permitido seguir avanzando con convicción. AquaChile es el resultado del trabajo colaborativo de miles de personas que, desde distintos roles y territorios, proyectan el futuro de la industria con orgullo, perseverancia y esfuerzo”.

Sady Delgado, Gerente General de AquaChile.



Una empresa solo genera valor cuando el éxito de su negocio también se refleja en el bienestar de las personas y del entorno. Por eso, nuestro propósito de liderar la economía circular del acero va de la mano con el desarrollo de las comunidades, tener una de las huellas de carbono más bajas del mundo, la generación de empleo verde y el fortalecimiento de los recicladores de base, entre muchas otras iniciativas”.

HERMANN VON MÜHLENBROCK, Gerente General de Aceros AZA.



En Banco de Chile entendemos la sostenibilidad como la adecuada gestión de los riesgos y oportunidades que surgen del entorno económico, social y ambiental, con el objetivo de crear valor a largo plazo para nuestros accionistas y grupos de interés, con apego irrestricto a nuestros valores corporativos y honrando nuestro propósito de contribuir al desarrollo del país, las personas y las empresas. Medir el impacto de ese compromiso nos permite aprender, mejorar y asegurar que nuestras acciones generen valor sostenible, pensando especialmente en las futuras generaciones”.

EDUARDO EBENSPERGER ORREGO, Gerente General de Banco de Chile.



Para Cbb, mantener un diálogo cercano y permanente con nuestras comunidades es fundamental. Promovemos alianzas público-privadas que generan valor compartido y contribuyen a mejorar su calidad de vida, en línea con nuestro propósito ‘Juntos transformamos sueños en progreso’. Además, realizamos mediciones con terceros expertos que nos permiten evaluar y potenciar el impacto de estas iniciativas”.

SEBASTIÁN POLANCO NEUMAN, Gerente de Sostenibilidad y Asuntos Legales de Cbb.



En CCU entendemos que somos parte de las comunidades donde estamos presentes. Por eso escuchamos, construimos agendas compartidas y medimos el impacto de nuestras iniciativas. Esa rigurosidad nos permite conectar y concentrar nuestros esfuerzos donde podemos hacer un aporte y marcar una diferencia concreta”.

EDUARDO FFRENCH-DAVIS, Gerente General de CCU.



Una AFP administra ahorros para el futuro, pero también tiene la responsabilidad de contribuir a las condiciones que permiten construir ese futuro. Por eso entendemos que fortalecer el empleo, el desarrollo y el bienestar financiero de las personas también es fortalecer las bases de mejores pensiones. Ese es el propósito que inspira nuestra inversión social y nuestro compromiso con el país”.

RENZO VERCELLI , CEO AFP Capital.



Compañía Sud Americana de Vapores trabaja junto a las comunidades de las ciudades puerto donde desarrolla sus proyectos, promoviendo iniciativas que generan un impacto positivo y tangible en la calidad de vida de las personas. A través de una colaboración permanente con actores locales, impulsamos el desarrollo social, fortalecemos el entorno y contribuimos a construir comunidades más sostenibles e inclusivas”.

ROBERTO LARRAÍN SÁENZ, Gerente General CSAV.



Este reconocimiento reafirma nuestro propósito de potenciar el movimiento de las personas, las empresas y el país. Nuestra red de más de 700 estaciones de servicio nos permite estar presentes en todo Chile, conocer de cerca a las comunidades y responder a sus necesidades. Esa presencia no solo conecta territorios: también impulsa el desarrollo local, genera oportunidades y fortalece el emprendimiento. Nos enorgullece este reconocimiento y, sobre todo, nos compromete a seguir generando un impacto positivo en las comunidades de las que somos parte”.

ARTURO NATHO, Gerente General de Copec.



En Gtd nos mueve hacer que la tecnología simplifique y mejore la vida de las personas cada día. El trabajo comunitario le da sentido a nuestro quehacer, permitiéndonos conectar a las comunidades, reducir la brecha digital y generar valor sostenible en los entornos donde estamos presentes. Creemos en una conectividad humana, cercana y transformadora que abra reales oportunidades de desarrollo, y que trabajar con sentido nos abre a estar más atentos y sensibles a nuevos problemas, y con ello crear nuevas soluciones que mejoren la vida todos los días”.

FERNANDO GANA B., Gerente General de Gtd.



En La Araucana, nuestro propósito cobra sentido cuando escuchamos y actuamos, traduciendo las necesidades de las personas y sus comunidades en acciones concretas de bienestar. La medición de su impacto nos permite aprender, tomar mejores decisiones, fortalecer lo que funciona y orientar nuestros esfuerzos hacia iniciativas que generen una contribución significativa, sostenible y cercana”.

FRANCISCO SEPÚLVEDA, Gerente General de La Araucana.



Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso de generar valor simultáneamente para nuestros clientes, proveedores, negocio y el entorno donde operamos. En Sodimac, la sostenibilidad está estrechamente vinculada con nuestro propósito y con la forma en que entendemos nuestro rol como empresa. Por eso impulsamos iniciativas que, desde nuestro propio negocio, contribuyen de manera concreta al desarrollo de las comunidades donde estamos presentes y a mejorar la calidad de vida de las personas”.

SEBASTIÁN SIMONETTI, Gerente General de Sodimac Chile.





VOLUNTARIADO CORPORATIVO



COPA PFALIMENTOS



ÍNDICE DE IMPACTO SOCIAL EMPRESARIAL 2026

CATEGORÍA ALIMENTOS Y AGROINDUSTRIA

VTERCER
 **LUGAR**

En **PFalimentos** creemos que una empresa genera verdadero valor cuando contribuye al bienestar de las personas y al desarrollo de las comunidades donde está presente.

IISE | ÍNDICE DE IMPACTO SOCIAL EMPRESARIAL



PROGRAMA MONITORES DEL RECICLAJE

Resultados territoriales

A continuación se presentan los resultados territoriales que analizan cómo se distribuye el impacto social en el país, considerando las industrias y temáticas prioritarias de cada zona. Este enfoque revela dinámicas locales, mostrando de qué manera los sectores productivos contribuyen al bienestar regional.

Al integrar variables como el impacto, el número de iniciativas y personas beneficiadas, se identifican patrones territoriales y áreas que presentan oportunidades y desafíos. Esto permite reconocer las industrias y temáticas que adquieren mayor relevancia en función de las características y necesidades de cada zona.

La información resultante se constituye como una herramienta estratégica para la planificación y gestión del impacto social, ya que facilita la optimización de recursos y la alineación de las inversiones sociales con las particularidades territoriales.

A nivel nacional, se registraron 1.761 iniciativas territorialmente identificables, que generaron 7.874 puntos de impacto y alcanzaron a 7.604.590 personas. La distribución geográfica no es homogénea: revela dinámicas locales asociadas a la actividad económica de cada zona.

El país se organiza en tres macrozonas —Norte, Centro y Sur— más un conjunto “no territorial”, que incluye

iniciativas sin foco geográfico específico.

El panorama general muestra cómo Zona Centro concentra el 42% del impacto nacional y mayor número de iniciativas con el 36,6%, consolidándose como la zona de mayor actividad social empresarial del país. Le siguen la Zona Norte (24% del impacto, fuertemente influenciada por la minería) y la Zona Sur (18%, con un modelo más distribuido).

Las iniciativas no territoriales—principalmente de Banca y Holding—representan el 16% del impacto y, pese a no tener foco geográfico, alcanzan a 4,7 millones de personas: más que las tres zonas geográficas juntas, reflejo de programas más masivos como campañas de salud o educación financiera.

ZONA NORTE

La Zona Norte se consolida como un polo de impacto social profundo y altamente especializado, representando el 24% del impacto total medido a nivel nacional. Este territorio concentra menor densidad



poblacional que las demás zonas, reuniendo solo el 3% de las personas beneficiadas. Sin embargo, su alto impacto implica iniciativas de alta intensidad y profundidad.

Estas intervenciones se atribuyen mayoritariamente a la industria minera (88,8% del impacto de la zona), acorde con su fuerte presencia territorial. La estrecha relación de la

industria con las comunidades locales cercanas a sus faenas le permite alinearse con sus necesidades particulares y generar proyectos de alta inversión, por lo que predominan iniciativas de Integración Social (44,5%), Educación (11%) y Desarrollo Económico y Emprendimiento (11%). Este patrón evidencia una estrategia de impacto

focalizada, orientada a abordar problemáticas estructurales más que a maximizar el número de beneficiarios.

ZONA CENTRO

La Zona Centro presenta el mayor nivel de impacto social empresarial del país, concentrando 42% del impacto nacional y alcanzando a

1.709.240 personas. La zona reúne además una alta diversidad de industrias y temáticas, lo que la diferenciad el patrón altamente especializado observado en el norte.

La distribución sectorial es comparativamente más equilibrada. Minería explica

SIGUE EN PÁGINA 10...

FALABELLA

Grupo Falabella es reconocido por su impacto social

Por segundo año consecutivo, **Grupo Falabella destacó en el Índice de Impacto Social Empresarial Chile**, elaborado por B-Sponsor, la Universidad del Desarrollo y PwC Chile, que evalúa el impacto positivo que generan las empresas a partir de diversos programas.

Grupo Falabella obtuvo el reconocimiento Silver en la categoría Holding, mientras que Sodimac recibió Gold en Comercio y Retail.



A través de iniciativas en áreas como educación y educación financiera, empleo y emprendimiento, inclusión social y desarrollo local, impulsamos oportunidades y generamos valor en la región.



+ falabella.com



Construimos futuro
**impulsando la
calidad de vida
de las personas.**

Fuimos reconocidos por el
**Índice de Impacto
Social Empresarial
Chile 2026**

con **Silver Winner** en
la categoría Servicios
Financieros.

Este reconocimiento nos llena de orgullo,
porque confirma que estamos generando
valor real para nuestros clientes,
colaboradores, comunidades y el país. Es
un logro que **refleja el compromiso de
todo nuestro equipo por generar impacto
positivo** y avanzar en el objetivo de seguir
construyendo juntos un Chile con futuro.



Compañía de Seguros

confuturo[®]
SOMOS CChC